

Per il marketing e la comunicazione arriva il manager, ma è «a tempo»

È la figura più richiesta dalle aziende bergamasche che hanno aderito al «Voucher per l'impresa artigiana». Le mission: consulenza e piano d'intervento personalizzato

FILIPPO GROSSI

Un consulente esterno esperto in marketing e comunicazione per sviluppare al meglio il proprio business aziendale. È questa la figura di temporary manager più richiesta dalle aziende bergamasche che hanno aderito al progetto di Provincia di Bergamo, Associazione artigiani, Cna, Unione artigiani e Lia, «Voucher per l'impresa artigiana e per la piccola e media impresa», di cui è stato tratteggiato il bilancio durante l'incontro organizzato ieri da via Tasso al Centro Congressi Giovanni XXIII in città.

Migliorare la comunicazione

«Il consulente esperto in marketing e comunicazione - ha spiegato Sergio Panseri, consulente aziendale che ha fatto parte del team di regia del progetto - è il temporary manager più richiesto dalle aziende che hanno beneficiato del voucher, principalmente per la necessità di trovare i giusti canali per far conoscere un prodotto in fase di start-up o per trovare le vie di comunicazione e di marketing più adatte. Il temporary manager ha dato

un valore aggiunto all'impresa grazie all'elaborazione di un piano d'intervento personalizzato e alla fase di consulenza vera e propria».

Un progetto riuscito anche secondo Giannina Montaruli, responsabile del servizio Economia locale e imprese della Provincia. «Quello del voucher da 7.500 euro per la consulenza di un temporary manager - ha evidenziato - è stato un progetto vincente se si pensa che delle 50 aziende bergamasche che vi hanno aderito, appartenenti ai settori tessile, metalmeccanico, passando per il legno e l'autonoleggio da rimessa con conducente, quasi tutte (ossia 49, Ndr) lo hanno portato a termine con un grado di soddisfazione elevato. Le imprese aderenti al progetto hanno così deciso di impiegare una risorsa utile ai propri bisogni individuali che, in un tempo determinato, ha favorito lo start up o il riposizionamento sul mercato di aziende provenienti soprattutto dal tessile, il settore più coinvolto dalla crisi economica».

Soddisfazione anche da parte di Giuseppe Vavassori, intervenuto in rappresentanza delle as-



Tra le figure più «gettonate» di temporary manager, c'è l'esperto in marketing e comunicazione

sociazioni artigiane, che ha partecipato in prima persona al team del progetto: «Un progetto sperimentale importante che ha permesso a molte piccole realtà aziendali presenti sul territorio, soprattutto artigiane, di avere a disposizione un voucher di esperienza e una consulenza che, nel-

la maggior parte dei casi, ha saputo comprendere le fragilità dell'azienda in cui si è inserito, portando del know-how fondamentale per la crescita di quest'ultima».

«Progetto molto positivo»
All'incontro è intervenuto anche

Giorgio Bonassoli, assessore provinciale alle Attività produttive, che ha definito «molto positivo il progetto, con cui si è voluto ridurre il gap tra la politica e l'imprenditoria locale, specie quella medio-piccola, e che ha prodotto ottimi risultati». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE

ORIO AL SERIO M&M, c'è l'intesa sul premio

È stato raggiunto l'accordo sul premio di risultato (che passa dai 1.300 euro massimi precedenti ai 1.650 a regime) fra la M&M International (elettronica) di Orio al Serio e la Fim-Cisl. Fra l'altro è stato elevato il ticket restaurant, introdotto il congedo di 8 ore aggiuntive per il padre per la nascita o l'adozione di un figlio, rafforzata la normativa sul part-time.

L'INDAGINE Biotecnologie l'import orobico

Bergamo, dopo Milano, ha il maggior import dalla Francia (27 milioni, con il 7% di quota a livello lombardo, contro i 7 milioni di export) nei settori delle biotecnologie (medicinali e agrochimica). Verso il mondo l'import orobico tocca invece in questo settore i 93 milioni di export. Si è discusso del tema ieri al convegno «Le biotecnologie: una priorità per la Francia e l'Italia», promosso da Innovhub, azienda speciale della Camera di commercio di Milano e Camera francese in Italia.

FRIGOR TRASPORTI OROBICO
LOGISTICA & TRASPORTI

SEDE LEGALE: VIA BOLGARE 76/N - CARRIBIO DEGLI ARZOLI (BG)
TEL. 035/953870 - FAX 035/953872 - E-MAIL: INFO@FRIGORTRASPORTI.IT
SEDE LOGISTICA: VIA E. BARACCA, 32 - SAN PAOLO D'ARZENO (BG)
TEL. 035/958134 - FAX 035/4231580 - E-MAIL: LOGISTICA@FRIGORTRASPORTI.IT

Frigor Trasporti Orobico Srl - www.frigortrasporti.it

Per la **pubblicità** su questo **giornale**

SPM
ESSEPIEMME

Più **energia** alla vostra **comunicazione**

Società Pubblicità & Media

BERGAMO - Viale Papa Giovanni XXIII, 124
Tel. 035.35.88.88 - Fax 035.35.87.53

RUBRICA A CURA DI **SPM**

SERVIZI ALLE AZIENDE

i supporti ProntoPratica®

CONVENZIONATO CON LA CAMERA DI COMMERCIO

INVIO TELEMATICO BILANCIO AL REGISTRO IMPRESE

SPORTELLO TELEMATICO PER LE IMPRESE

RILASCIO FIRMA DIGITALE

BERGAMO - VIA PER CURNASCO, 60
BERGAMO - ROTONDA DEI MILLE, 4

SMART CARD BUSINESS KEY

www.prontopratica.it - tel. 035 250417 - 035 237444 - inforotonda@prontopratica.it

CONFIAB
crede in te

IMPREDITORE

Il Consorzio fidi dell'Associazione Artigiani di Bergamo:

- è convenzionato con 30 banche;
- agevola l'accesso al credito con garanzia dal 50 all'80%;
- garantisce i prestiti a tassi particolarmente convenienti con finanziamenti agevolati;
- predispone e inoltra domande per la partecipazione ai bandi regionali, italiani ed europei;
- dà consulenza gratuita per riquilibrare il rapporto tra banca e impresa.

Bergamo - Via Torretta, 12
tel. 035-223442 / fax 035-230397
e-mail: credito@artigianibg.com

Agente UniCredit

Fineco Leasing

SERVIZI FINANZIARI SRL
Via Carnovali 84 - 24126 Bergamo
Tel. 035.4231111 - Fax 035.321237
servizibergamo@finecoleasing.net

studio di consulenza **COGEST Srl**

Assistenza nei processi di riorganizzazione e sviluppo di sistemi di controllo direzionale e di gestione

SERVIZI:
Domiciliazioni società
Studi di fattibilità per la creazione di nuove imprese

Sede legale: Azzano San Paolo (Bg) Via Piave, 21
tel. 035.531441 - fax 035.532893

- **GESTIONE CRISI AZIENDALE**
consulenza e assistenza alle imprese in crisi: analisi della situazione di crisi, elaborazione di programmi di risanamento
- **GESTIONE SOCIETARIA**
consulenza in materia societaria, in operazioni ordinarie e straordinarie, fusioni, scissioni, conferimenti, scorpori, patti parasociali e joint ventures
- **CONSULENZA AZIENDALE**
incarichi fiduciari di varia natura di consigli di amministrazione ed organi di controllo